



PANDUAN PENGGUNAAN LOGO RASMI

VISIT TRULY TERENGGANU 2027



KANDUNGAN

Gambaran Keseluruhan

Muka Taip

Variasi Warna

Palet Warna

Ruang Kosong dan Saiz Minimum

Grid dan Atur Letak

Penggunaan Logo Yang Salah

Pengunaan Logo

Pengaplikasikan Logo



GAMBARAN KESELURUHAN LOGO

Rasional

Logo ini telah direka bentuk dengan teliti untuk menggambarkan pengalaman tersendiri negeri Terengganu, daripada warisan budaya yang kaya dengan alam semula jadi yang menakjubkan. Ia berfungsi sebagai identiti visual rasmi untuk menarik pelancong domestik dan pelancong antarabangsa ke negeri Terengganu sempena kempen Tahun Melawat Terengganu 2027 (TVT 2027).

Corak Keharmonian

Motif abstrak di tengah, yang menyerupai kelopak bunga dan unsur laut, melambangkan keharmonian biodiversiti negeri. Penggunaan pelbagai warna yang terang dalam satu komposisi mencerminkan perpaduan rakyat dan kepelbagaian produk pelancongan yang ditawarkan, dari hutan hujan tropika hingga taman laut yang terpelihara.

Mukataip

Tipografi yang dipilih diilhamkan daripada kehalusan seni lukisan tangan yang digabungkan dengan estetik moden. Ia memastikan keterbacaan yang tinggi di pelbagai media promosi sambil memberikan identiti yang kukuh dan profesional untuk mewakili Jabatan Pelancongan Negeri Terengganu.

Ikon Warisan Terengganu

Bingkai rangka seperti pohon kayu yang mengelilingi logo ini diilhamkan daripada ukiran kayu tradisional dan kepakaran terkenal di Terengganu. Garisan-garisan ini memberikan sentuhan organik yang melambangkan kekuatan warisan seni bina dan kraftangan tempatan yang kekal asli sepanjang generasi.

Slogan 'Truly Terengganu'

Slogan "Truly Terengganu" dikekalkan sebagai identiti visual rasmi 2027 untuk memastikan keseragaman imej pelancongan negeri. Ia dipersembahkan dalam gaya tulisan dinamik untuk memberi rasa mesra, selamat dan rasa dialu-alukan kepada semua pelancong.



GAMBARAN KESELURUHAN LOGO

PERINCIAN REKABENTUK

Corak Keharmonian

Motif abstrak di tengah, yang menyerupai kelopak bunga dan unsur laut, melambangkan keharmonian biodiversiti negeri. Penggunaan pelbagai warna yang terang dalam satu komposisi mencerminkan perpaduan rakyat dan kepelbagaian produk pelancongan yang ditawarkan, dari hutan hujan tropika hingga taman laut yang terpelihara.



WARNA HIJAU melambangkan pelancongan Islamik dan patuh syariah yang menawarkan pengalaman pelancongan yang tenang, selesa dan berteraskan nilai-nilai murni.



WARNA EMAS melambangkan nilai ekonomi baharu yang sedang dipacu oleh sektor pelancongan di Terengganu. Ia menggambarkan kekayaan yang bukan lagi hanya bersumberkan minyak dan gas, sebaliknya lahir daripada keindahan alam semula jadi, warisan budaya dan industri pelancongan yang semakin berkembang. Emas turut menjadi simbol kemakmuran, potensi dan masa depan ekonomi negeri yang lebih mampan serta pelbagai.



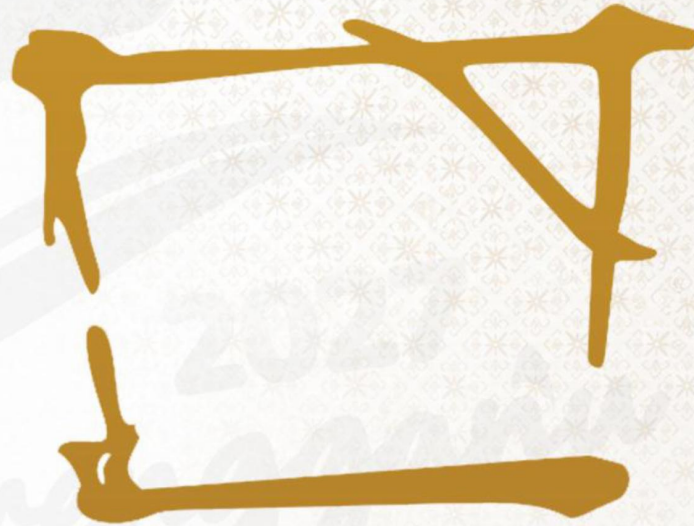
WARNA BIRU melambangkan kekayaan khazanah marin, keindahan laut, pantai, pulau serta alam semula jadi yang menjadi identiti pelancongan Terengganu. Ia mencerminkan ketenangan, kesegaran dan keharmonian alam, sekali gus menawarkan pengalaman pelancongan yang mempesonakan, autentik dan lestari kepada setiap pengunjung.

GAMBARAN KESELURUHAN LOGO

PERINCIAN REKABENTUK

Ikon Warisan Terengganu

Bingkai rangka seperti pohon kayu yang mengelilingi logo ini diilhamkan daripada ukiran kayu tradisional dan kepakaran terkenal di Terengganu. Garisan-garisan ini memberikan sentuhan organik yang melambangkan kekuatan warisan seni bina dan kraftangan tempatan yang kekal asli sepanjang generasi.





.....

GAMBARAN KESELURUHAN LOGO

Truly Terengganu

Slogan ' *Truly Terengganu* '

Slogan "***Truly Terengganu***" dikekalkan sebagai identiti visual rasmi 2027 untuk memastikan konsistensi imej pelancongan negeri.

Ia dipersembahkan dalam gaya tulisan dinamik untuk memberi rasa mesra, selamat dan dialu-alukan kepada semua pelancong.

MUKATAIP LOGO

Jenis Fon 'Backline Regular'

" **Backline Regular** " ialah fon utama logo, digunakan untuk semua komunikasi.

" **Backline Regular** " adalah fon skrip yang ceria dengan sentuhan daya tarik klasik. Hurufnya yang sedikit bulat dan melengkung memberikan rasa yang lebih bersahaja, rasa mesra dan erat.

Sesuai untuk tajuk utama, logo dan penjenamaan yang memerlukan suasana mesra, namun sofistikated. Irama lembut 'Backline' menjadikannya mudah dibaca, walaupun pada saiz yang lebih kecil.

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # \$ % ^ & * () _ + = , . / ; [] \ ? < > : " { } | ~

VARIASI WARNA LOGO

VARIASI WARNA LOGO

Logo Visit Terengganu 2027 disediakan dalam versi berwarna penuh dan monokrom, dalam format CMYK dan RGB.

Penggunaan logo berwarna penuh hendaklah diutamakan bagi memastikan identiti jenama dipaparkan secara konsisten.

Versi logo berwarna hitam, putih, emas dan perak digunakan apabila kekangan atau had teknikal menghalang penggunaan logo berwarna penuh.

Pemilihan variasi logo hendaklah mengikut kesesuaian latar belakang dan kaedah penghasilan bagi memastikan logo kekal jelas dan mudah dikenali.



LOGO PUTIH



LOGO HITAM



LOGO EMAS



LOGO PERAK

GAMBARAN KESELURUHAN LOGO

PERINCIAN REKABENTUK

Ruang Kosong

Logo kami memerlukan ruang jelas di semua sisi. Ruang minimum sama dengan 'a' seperti yang ditunjukkan

Saiz Minimum

Saiz cetakan minimum adalah 40 mm dan untuk digital, ia adalah 175 px. Penggunaan warna penuh adalah digalakkan.

aaaaaa

Ruang Kosong



Saiz Minimum



GRID DAN ATUR LETAK LOGO

POSISIKAN LOGO

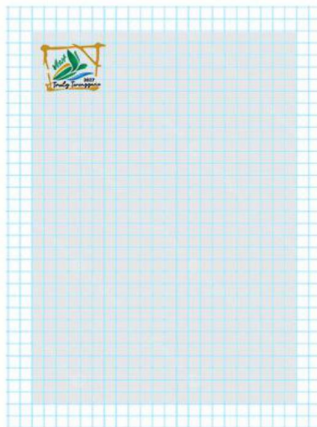
Posisikan logo sama ada:

Sudut kiri atas halaman
ATAU
Sudut kanan atas halaman

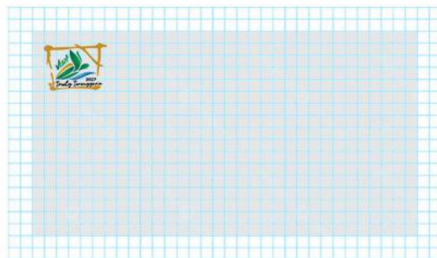
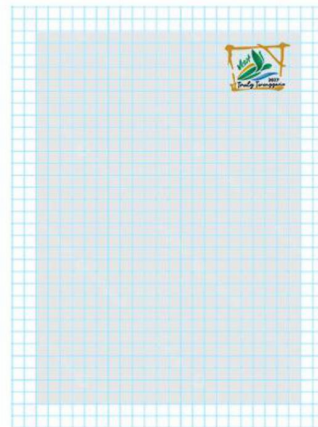
Logo harus merangkumi:

1/4 daripada lebar untuk halaman menegak
ATAU
1/6 daripada lebar untuk halaman mendatar

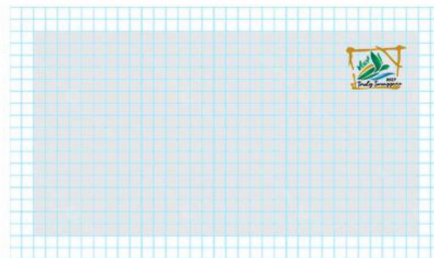
Atas Kiri (Menegak)



Atas Kanan (Menegak)



Atas Kiri (Mendatar)



Atas Kanan (Mendatar)

PENGGUNAAN LOGO YANG SALAH

PENGGUNAAN YANG SALAH

Contoh-contoh ini menunjukkan bagaimana logo tidak seharusnya diubah, kerana perubahan sedemikian melemahkan impaknya dan mengelirukan maksudnya.

Kekalkan warna yang telah ditetapkan dan elakkan penyimpangan.

Sila elakkan contoh-contoh yang salah seperti ditunjukkan. Warna logo telah ditetapkan dengan muktamad dan tidak boleh diubah.



Jangan sengetkan atau
merubah rupa logo



Jangan tambah bayang atau
gunakan sebarang kesan khas



Jangan ubah bahagian bentuk
logo dengan cara apa pun



Jangan Potong logo



Jangan ubah warna logo



Jangan gunakan logo putih
pada latar belakang cerah



Apabila digunakan pada latar
gelap, pastikan logo dapat
dilihat dengan jelas



Jangan tinggalkan sebarang
elemen asal logo

PENGGUNAAN LOGO - VERSI WARNA PENUH

LOGO YANG BETUL



- Kejelasan logo hendaklah sentiasa 100% jelas.
- Gunakan logo berwarna penuh pada semua susun atur.
- Pastikan latar belakang tidak bertembung dengan logo apabila diletakkan pada imej.



LOGO YANG SALAH



- Kurangkan kelegapan (opacity) logo.
- Gunakan logo berwarna penuh pada susun atur yang disenaraikan di sini.



PENGUNAAN LOGO - VERSI WARNA PUTIH

LOGO YANG BETUL



- Pastikan warna latar belakang tidak bertembung dengan logo putih apabila diletakkan pada imej.



LOGO YANG SALAH



- Gunakan logo putih pada susun atur yang disenaraikan di sini.



PENGUNAAN LOGO - VERSI WARNA HITAM

LOGO YANG BETUL



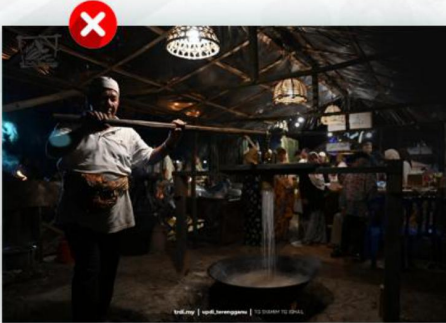
- Pastikan warna latar belakang tidak bertembung dengan logo putih apabila diletakkan pada imej.



LOGO YANG SALAH



- Gunakan logo putih pada susun atur yang disenaraikan di sini.



PENGAPLIKASIAN LOGO - CENDERAHATI







EXCLUSIVE MERCHANDISE

PREMIUM. MODERN. TERENGGANU.

Koleksi eksklusif Visit Truly Terengganu 2027 menyatukan gaya moden dengan identiti negeri tercinta. Setiap rekaan melambangkan keindahan, keunikan dan semangat Terengganu.



PENGAPLIKASIAN LOGO - CENDERAHATI



PENGAPLIKASIAN LOGO - CENDERAHATI



PENGAPLIKASIAN LOGO - CENDERAHATI





EXCLUSIVE MERCHANDISE

PREMIUM. MODERN. TERENGGANU.

Koleksi eksklusif Visit Truly Terengganu 2027 menyatukan gaya moden dengan identiti negeri tercinta. Setiap rekaan melambangkan keindahan, keunikan dan semangat Terengganu.





2027
Truly Terengganu